

Comunicato stampa

Approvata la fusione per incorporazione tra ICT&Strategy S.r.l. ed Effetodomino S.r.l. sospensivamente condizionata all'acquisto del 49% del capitale sociale di Effetodomino da parte di Digital360 S.p.A.

Milano, 5 novembre 2018 – Digital360 S.p.A. (“**Emittente**” o “**Digital360**”) comunica che i Consigli di Amministrazione delle controllate ICT&Strategy S.r.l. (“**ICT**”) ed Effetodomino S.r.l. (“**EFDM**”) in data odierna hanno deliberato di procedere alla fusione di EFDM (il cui capitale sociale è detenuto per il 51% dall’Emittente, mentre per il restante 49% da Davide Marasco) in ICT (il cui capitale sociale è detenuto per il 100% dall’Emittente). La fusione sarà effettuata nel rispetto della procedura di fusione semplificata prevista dall’art. 2505 cod. civ. ai sensi della quale alla redazione del progetto di fusione non trovano applicazione le disposizioni di cui all’art.2501-*ter* comma 1, numero 3), 4) e 5) nonché degli artt. 2501-*quinquies* e 2501-*sexies* cod. civ.. Si precisa che Digital360 e il socio di minoranza di EFDM hanno rinunciato, ai sensi dell’art. 2501 quater, comma 3, cod. civ., alla redazione della situazione patrimoniale.

Il Consiglio di Amministrazione di Digital360 ha, altresì, approvato l’acquisizione in via anticipata, rispetto a quanto previsto dagli accordi in essere con Davide Marasco, delle quote rappresentative del 49% del capitale sociale di EFDM, rispetto alla quale sono già stati avviati i negoziati per la definizione dei termini e delle condizioni.

Si precisa che la fusione è sospensivamente condizionata all’acquisizione da parte dell’Emittente del 49% del capitale sociale di EFDM.

Per maggiori informazioni rispetto alla fusione delle controllate EFDM e ICT si rinvia al progetto di fusione che sarà pubblicato nei termini di legge.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.