

Comunicato stampa

DIGITAL360: comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie

MILANO, 12 febbraio 2018 – Digital 360 S.p.A. (“Digital 360” o la “Società”) società quotata su AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale (“AIM”), comunica che in data odierna ha sottoscritto con Corporate Family Office SIM S.p.A., con sede in Via dell’Annunciata 23/4 – 20121, Milano, C.F. e P.IVA 08053820968 (“CFO”), un accordo avente a oggetto il conferimento dell’incarico per l’esecuzione di un programma di acquisto di azioni proprie (“Programma”).

L’incarico conferito a CFO assicura che l’intermediario agirà in piena indipendenza e senza interferenze da parte della la Società, per l’intera durata dell’incarico, pari a 12 mesi, e nel rispetto sia dei parametri e dei criteri contrattualmente predefiniti sia dei vincoli della normativa applicabile e della delibera dell’assemblea della Società del 19 dicembre 2017.

Il Programma perseguirà le seguenti finalità:

- sostenere la liquidità delle azioni, così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare movimenti dei prezzi non in linea con l'andamento del mercato, ai sensi delle prassi di mercato vigenti per tempo individuate dall’Autorità di Vigilanza;
- impiegare le azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni di interesse della stessa Società ai sensi delle prassi di mercato vigenti per tempo individuate dall’Autorità di Vigilanza.

Le operazioni di acquisto e di alienazione delle azioni proprie verranno effettuate nel rispetto della normativa vigente e, in particolare, nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari, nazionali e comunitarie, anche in tema di abusi di mercato.

L’acquisto, ai sensi di quanto deliberato dall’Assemblea, verrà effettuato in una o più tranches fino ad un controvalore massimo di Euro 500.000,00, con un fondo iniziale a disposizione di CFO pari a Euro 50.000. Il numero delle azioni proprie al servizio del Programma non è determinabile, fermi i limiti di cui alla citata delibera assembleare che consente l’acquisto di un numero massimo di azioni proprie pari al 2% del capitale sociale, in una o più volte, per un periodo massimo di 18 mesi dalla data della delibera assembleare del 19 dicembre 2017. Inoltre, l’acquisto dovrà essere effettuato nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall’ultimo bilancio regolarmente approvato al momento dell’effettuazione dell’operazione.

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

Gli acquisti dovranno essere effettuati nel rispetto delle condizioni relative alle negoziazioni stabilite nell'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052, fermo restando che il corrispettivo non potrà essere inferiore nel minimo del 15% e non superiore nel massimo del 15% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente di ogni singola operazione o al diverso corrispettivo previsto dalle prassi di mercato ammesse di volta in volta vigenti o alle condizioni previste dalla normativa applicabile.

Le operazioni di acquisto verranno effettuate su AIM con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società, in conformità alle modalità e nei limiti operativi del Regolamento (UE) n. 596/2014, del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 e dalla normativa generale e di settore applicabile, secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-bis, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, tenuto conto delle prassi di mercato inerenti all'acquisto di azioni proprie ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c), D. Lgs. 58/1998 con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009.

Gli acquisti verranno effettuati in modo tale da consentire il rispetto della parità di trattamento degli azionisti, come previsto dall'art. 25-bis del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Eventuali successive modifiche al Programma saranno tempestivamente comunicate dalla Società al pubblico.

Si informa, infine, che nell'ambito del suddetto Programma la Società comunicherà a CONSOB e al mercato le operazioni in forma aggregata e in forma dettagliata, secondo la tempistica prevista dalla normativa applicabile, anche mediante pubblicazione sul proprio sito internet.

Si precisa che alla data odierna la Società non detiene azioni proprie.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni:
www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfo-sim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

NETWORK ONLINE

Agenda  Digitale

 CORCOM
A COMMISSION OF THE EUROPEAN UNION

 DIGITAL4
EXECUTIVE

 DIGITAL4
TRADE

 EconomyUp

 FORUM PA

 Startup
business

 ZeroUno

 UNIVERSITY
BUSINESS

ADVISORY E ADVOCACY

 P4 |  FPA