

Comunicato stampa

Digital 360: conclusa l'acquisizione della partecipazione di maggioranza di Effettodomino, operatore strategico nel settore del *Digital Marketing*.

MILANO, 17 gennaio 2018 – Digital 360 S.p.A. (“**Digital 360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**AIM Italia**”), facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 14 dicembre 2017, comunica che in data odierna ha concluso l'acquisizione di una quota pari al 51% di Effettodomino S.r.l., società attiva nel Digital Marketing e nella Lead Generation on line.

Effettodomino è un'innovativa agenzia di marketing digitale e lead generation operativa dal 2015 con l'obiettivo di supportare le aziende nell'evoluzione dei processi di marketing e vendita attraverso l'implementazione di strategie digitali. In particolare, Effettodomino è tra le prime società in Italia a specializzarsi nella Marketing Automation, la frontiera del marketing digitale, che consente, attraverso sofisticate piattaforme software, di gestire tutti i processi di marketing on line fino alla generazione di nuovi clienti. Più precisamente le piattaforme di Marketing Automation consentono di seguire i visitatori di portali web e mobile, dando loro, durante la navigazione, suggerimenti coerenti con gli interessi specifici e indirizzandoli consapevolmente verso contenuti e scelte in linea con le loro preferenze. Quello della Marketing Automation è un mercato in fortissima crescita, che, secondo le stime dell'istituto di ricerca *marketsandmarkets*, avrà un valore pari a 5,5 miliardi di dollari nel 2019. Secondo i dati dell'ultimo rapporto di Salesforce già nel 2017 il 67% delle aziende leader di mercato utilizza una piattaforma di marketing automation.

L'ingresso di Effettodomino nel perimetro del Gruppo consente di ampliare e arricchire l'offerta di servizi online del Gruppo Digital 360, creando forti sinergie senza necessità di ulteriori investimenti, grazie alla elevata complementarietà degli assets reciproci.

Effettodomino ha registrato nel 2016 Ricavi per 650 mila euro, un EBITDA di 35 mila euro e una PFN al 31.12.2016 positiva per circa 80 mila euro.

In conformità agli accordi con il venditore, in data odierna è stata corrisposta, per cassa, la prima *tranche* del prezzo pari a Euro 250.000, soggetto ad aggiustamento in relazione alla PFN e al capitale circolante di Effettodomino S.r.l. alla data del closing. La seconda tranche sarà corrisposta entro 12 mesi dalla data odierna, alla condizione che il rapporto di collaborazione con il venditore Davide Marasco non sia interrotto prima.

In linea con quanto previsto nell'ambito degli accordi con il venditore, in data odierna, la Società e Davide Marasco hanno sottoscritto il patto parasociale volto a regolare *governance* e circolazione delle partecipazioni di Effettodomino S.r.l., nonché le reciproche opzioni di *put&call* sulla residua partecipazione.

Si comunica infine che in data odierna si sono tenuti l'assemblea di Effettodomino S.r.l., che ha

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

deliberato sulla nomina di un nuovo consiglio di amministrazione conforme alle previsioni del patto parasociale, ed il consiglio di amministrazione di Effettodomino S.r.l. per deliberare sulla nomina di Davide Marasco quale amministratore delegato della medesima società.

Digital 360 è stata assistita dallo studio legale Nctm, nelle persone di Lukas Plattner, *partner*, ed Eleonora Sofia Parrocchetti, *associate*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 02 87259801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY