

Comunicato stampa

AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEI DIGITAL360 AWARDS

IL PREMIO AI MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE IN ITALIA

Parte l'iniziativa del Gruppo Digital360 nata per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale in Italia. Una giuria di oltre 100 CIO e Top Manager IT delle più importanti realtà private e pubbliche italiane premierà i migliori progetti di innovazione digitale. Candidature entro l'8 maggio.

Milano, 18 marzo 2019 – Sono aperte le candidature ai **Digital360 Awards**, l'iniziativa ideata dal Gruppo Digital360 per premiare i migliori progetti di innovazione digitale nel paese, promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale e generare un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup, centri di ricerca e istituzioni. Fino all'8 maggio sarà possibile presentare i propri progetti, che saranno valutati da una giuria composta da oltre 100 CIO e Top Manager delle più importanti realtà IT, pubbliche e private, in Italia.

Come le edizioni precedenti, a cui hanno partecipato complessivamente oltre 400 realtà, con 47 progetti premiati, i Digital360 Awards 2019 coinvolgeranno le startup italiane più innovative, i più avanzati centri di ricerca e alcuni dei principali vendor di soluzioni IT, che illustreranno le più recenti evoluzioni tecnologiche nel settore. L'obiettivo è individuare, selezionare e premiare i progetti più innovativi in ambito digitale presenti oggi sul mercato, in grado di distinguersi per originalità delle idee, benefici concreti e replicabilità delle soluzioni.

I candidati al premio finale competeranno nelle categorie tecnologiche Big Data Analytics, Cloud Computing, CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite, Internet of Things, Machine Learning e Intelligenza Artificiale, Mobile Business, Smart Working e Collaboration, Soluzioni B2b e di eSupply Chain e Soluzioni Infrastrutturali. Sono inoltre previsti dei contest settoriali, che premieranno i migliori progetti di innovazione digitale in specifici settori merceologici (manufacturing & process, finance, utility & energy, Pa & Sanità, retail). I vincitori di ogni ambito saranno selezionati da una giuria composta da 20 CIO di realtà attive nei settori di riferimento nel corso di quattro workshop.

Le soluzioni vincitrici dei contest settoriali e i progetti più meritevoli selezionati dai 100 CIO si sfideranno durante la finale in programma il 4 e 5 luglio all'Hotel Parchi del Garda a Lazise, che assegnerà il premio per il miglior progetto di innovazione digitale.

“Il digitale sta trasformando profondamente il sistema imprenditoriale del nostro paese. Servono nuove idee, nuovi modelli di business e nuove competenze per cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie - ha dichiarato **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato del Gruppo -. I Digital360 Awards rappresentano un momento di confronto, coinvolgimento e contaminazione tra top manager e principali vendor ICT, start up, centri di ricerca, incubatori e investitori, riuscendo a dare voce con successo all'innovazione proveniente da fonti molto diverse”.

Per altre informazioni: <https://www.digital360awards.it>

Digital360

Digital360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

Digital360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDigital360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale, con 53 portali online e newsletter, più di 1,5 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 5.000 keyword del mondo digitale in prima pagina su Google.

Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando, email po@dicomunicazione.it, mobile +39 3351753472

Marco Puelli, email mp@dicomunicazione.it, mobile +39 3201144691