

Comunicato stampa

Finalizzato acquisto 100% Effetodomino S.r.l.: sottoscritto il contratto di investimento e stipulato il relativo atto di cessione per il 49% delle quote rappresentative del capitale sociale di Effetodomino S.r.l. tra Davide Marasco e Digital360 S.p.A.

Milano, 28 novembre 2018 – Digital360 S.p.A. (“**Emittente**” o “**Digital360**”) comunica che in data odierna è stato sottoscritto dall’Emittente, da una parte, e da Davide Marasco, dall’altra parte, un contratto di investimento (“**Contratto di Investimento**”) ai sensi del quale l’Emittente ha oggi concluso l’acquisto da Davide Marasco delle quote rappresentative del rimanente 49% del capitale sociale di Effetodomino S.r.l. (“**EFDM**”), società attiva nel Digital Marketing e nella Lead Generation on line. Si rammenta che in data 17 gennaio 2018 l’Emittente aveva già acquistato una quota pari al 51% di EFDM.

Ai sensi del Contratto di Investimento l’Emittente e Davide Marasco hanno determinato il prezzo per la cessione delle quote rappresentative del 49% del capitale sociale di EFDM in complessivi Euro 300.000 (trecentomila) (“**Prezzo**”) da corrisondersi, per cassa, da parte di D360 a favore di Davide Marasco in un’unica tranche entro il 15 gennaio del 2019.

Il contratto di Investimento prevede che Davide Marasco e l’Emittente si impegnino a porre in essere e far sì che vengano eseguiti i necessari adempimenti per perfezionare la successiva fusione per incorporazione di Effetodomino in ICT&Strategy S.r.l. (“**ICT**”), società interamente controllata dall’Emittente, entro e non oltre il 31 dicembre 2018, restando inteso che gli effetti contabili e fiscali della fusione avranno efficacia dal 1° gennaio 2018.

Il Contratto di Investimento prevede inoltre che Davide Marasco venga nominato componente del Consiglio di Amministrazione di ICT fino alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021 e che allo stesso, oltre ad un compenso annuo fisso, venga assegnato un piano di incentivazione di tipo MBO (c.d. Management By Objectives).

Digital360 è stata assistita da Nctm, nelle persone di Lukas Plattner, *partner*, e Federica Ciabattini, *senior associate*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfsim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.