

MOBILITÀ 2.0

Ferrovie dello Stato lancia «wi-life station»: rete internet e servizi per i passeggeri

Premiato tra i migliori progetti italiani ai Digital360Awards, è studiato per rispondere ai bisogni dei viaggiatori. Oltre al wifi, a disposizione anche news e orari dei treni

di Michela Rovelli

Una connessione wifi e, allo stesso tempo, informazioni e notizie utili per il viaggio. Tra i migliori progetti italiani premiati ai Digital360Awards, c'è «wi-life station», un portale per la mobilità 2.0 realizzato da Ferrovie dello Stato. I passeggeri in attesa del treno nelle principali stazioni di Milano, Roma e Torino, oltre a utilizzare il servizio di rete, possono leggere news, scorrere sui monitor gli orari di partenza e di arrivo dei treni, controllare il meteo in città, avere accesso ai servizi di trasporto pubblico locale. Per registrarsi, i viaggiatori devono connettersi al sito wifistation.it, oppure cercare il wifi in stazione e accedervi tramite gli account Facebook, Twitter e LinkedIn.

Il premio

Il progetto «wi-life station», targato Fs, AlmavivA e Cloud4Wi, ha vinto i digital360Awards nella categoria «Internet of things per il retail». Cinquanta rappresentanti delle principali imprese operanti in Italia lo hanno ritenuto il migliore tra i 39 finalisti. L'obiettivo dei premi, organizzati dalla piattaforma multicanale Digital360, è la promozione della culturale dell'innovazione e dell'imprenditorialità nel digitale.