

## **Digital360: nascono i marchi dei servizi innovativi in abbonamento**

MILANO (MF-DJ)--Digital360, società quotata su Aim Italia, ha finalizzato la registrazione dei marchi e il deposito dei brevetti del "Digital Marketing & Sales Engine", del "DPO 360 - Data Protection As-A-Service" e del "CISO 360 - Cybersecurity As-A-Service", riferiti a tre servizi innovativi che fanno parte dell'offerta della Società fruibile in abbonamento e denominata "Digital As A Service". L'importanza di questi servizi, si legge in una nota, è dovuta alla loro capacità di generare ricavi ricorsivi: in tale modalità, nei primi 9 mesi di quest'anno, sono stati venduti a 205 clienti con un incremento del 80% sull'anno precedente, generando un valore dei contratti su base annua pari a 6,2 milioni di euro (+44% rispetto alla fine dell'esercizio 2019). Il marchio "Digital Marketing & Sales Engine" prevede la gestione di tutte le attività digitali di marketing e generazione di opportunità commerciali per le imprese clienti, attraverso un team multidisciplinare di esperti di contenuti editoriali, comunicazione digitale, SEO, social media, marketing automation e lead generation. Il Digital Marketing & Sales Engine permette alle aziende di integrare storytelling, posizionamento SEO, amplificazione social e digital PR, facendo leva sul content marketing basato sui portali del Network Digital360 (outbound) e su quelli proprietari (inbound), generando su base continuativa contatti profilati e opportunità di vendita, grazie a Marketing Automation e contenuti accessibili agli utenti attraverso registrazione. Il marchio "DPO 360 Data Protection As-A-Service" riguarda il servizio con cui Digital360 mette a disposizione delle organizzazioni pubbliche e private, con il pagamento di una fee annuale, un team multidisciplinare specializzato in ambito legale, organizzativo e di sicurezza informatica, con la possibilità di usufruire di consulenza e pareri legali on demand e di avvalersi del software proprietario GRG360. In alcuni casi il servizio prevede la gestione formale del ruolo DPO, in altri l'affiancamento al DPO interno con modalità operativa e di coaching. Il marchio "CISO 360 Cybersecurity As-A-Service" si riferisce infine al servizio attraverso cui Digital360 offre alle organizzazioni pubbliche e private la possibilità di esternalizzare la gestione completa delle attività di sicurezza informatica tipicamente svolte dal Chief Information Security Officer. Ide fine MF-DJ NEWS

09/12/2020 11:09