

Comunicato stampa

Digital360: via alla Disruptor Challenge di University2Business, il contest per stimolare l'imprenditorialità degli studenti universitari

Parte la prima edizione della competizione multi-settoriale di innovazione digitale e imprenditorialità rivolta ai giovani universitari, futuri protagonisti della quarta rivoluzione industriale

Evento finale l'11 dicembre a Milano con l'assegnazione dei due Premi Disruptor Challenge 2018 per Best Future Vision e Best Business Idea

Milano, 23 ottobre 2018 - Il 42% degli studenti universitari ha un approccio passivo al mondo digitale e scarsa sensibilità imprenditoriale, il 64,8% non ha mai sentito parlare di Internet of Things o Big Data e solo il 19% ritiene che le tecnologie digitali possano favorire lo sviluppo di modelli di business innovativi e discontinui rispetto al passato. Per supportare la cultura digitale e imprenditoriale e dare visibilità ai migliori giovani di talento, **University2Business**, la piattaforma del Gruppo **Digital360** che facilita l'incontro tra gli studenti universitari e il mondo delle imprese, lancia **Disruptor Challenge**, una competizione multi-settoriale sui temi caldi della trasformazione digitale, dedicata proprio agli studenti universitari e neolaureati, che potranno sfidarsi in 8 contest su 4 diversi ambiti tecnologici e settoriali, realizzati in collaborazione con **Enel** per l'ambito energia, **Generali Italia** per le assicurazioni, **Gi Group** per il lavoro, **Telepass** per la Smart Mobility e **Facebook** in qualità di social media partner.

“Siamo nel bel mezzo della quarta rivoluzione industriale, quella che sta trasformando profondamente tutti i settori e tutti i mercati - afferma **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Gli studenti universitari attuali saranno i suoi veri protagonisti, ma per far questo devono essere consapevoli delle opportunità del digitale. Bisogna gridare loro a gran voce l'importanza della conoscenza, dell'approfondimento delle tematiche che fanno parte dell'innovazione digitale, così come dell'imprenditorialità come motore del cambiamento. Perciò sono importanti iniziative come la Disruptor Challenge, volte a stimolare le capacità e la voglia di innovare dei giovani talenti”.

Gli studenti possono partecipare a uno degli 8 contest tematici **entro il 25 novembre** attraverso due modalità: presentando una “business idea” in cui mettere in luce la propria inclinazione imprenditoriale o dando spazio alla propria creatività scrivendo un articolo visionario che risponda alla specifica challenge “future vision”. Potranno candidarsi, se lo desiderano, a ogni contest, senza limiti. La partecipazione darà la possibilità di concorrere a diversi premi e di gareggiare per la vittoria finale presentando le proprie idee durante l'evento conclusivo. I finalisti, infatti, potranno presentare il proprio progetto al management delle aziende Partner, dando visibilità alle proprie competenze e capacità. Avranno accesso a un abbonamento Premium Pass alla piattaforma Osservatori.net del Politecnico di Milano, con ricerche, dati ed eventi sui temi dell'innovazione digitale di maggiore interesse. Inoltre, riceveranno device tecnologici di ultima generazione come Oculus Go Facebook per il vincitore di ogni categoria Future Vision e Smart Watch Tic Watch per ogni categoria Business Idea.

I partecipanti alla Disruptor Challenge saranno invitati il prossimo **11 dicembre** all'evento conclusivo, nel corso del quale la giuria di esperti di innovazione digitale, docenti e manager aziendali decreterà i dieci vincitori di ogni singolo contest e infine i due vincitori assoluti: il **Disruptor Challenge 2018 - Best Future Vision** e il **Disruptor Challenge 2018 - Best Business Idea**, a ciascuno dei quali sarà assegnato un premio di 2.000 euro.

Per consultare il sito e le modalità di partecipazione a Disruptor Challenge: www.ilfuturoeoggi.it

University2Business

University2Business è la piattaforma del Gruppo Digital360 che fa incontrare studenti di talento e aziende. La sua missione è rispondere alle nuove sfide poste dalla trasformazione del mercato del lavoro, promuovendo la cultura digitale e imprenditoriale, offrendo canali digitali e strumenti innovativi per facilitare l'incontro e la relazione tra gli studenti universitari e il mondo delle imprese.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472