

Comunicato stampa

DIGITAL360 ORGANIZZA “TELCO PER L’ITALIA 2020”, EVENTO DIGITALE SULLE TELCO NELL’EMERGENZA CORONAVIRUS

L’appuntamento annuale di confronto dell’ecosistema delle telecomunicazioni si trasforma in 4 webinar il 18 e 25 giugno, il 2 e 16 luglio

Milano, 18 giugno 2020 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, organizza **“Telco per l’Italia”**, una “maratona digitale” di quattro appuntamenti il **18 e 25 giugno, il 2 e 16 luglio** di confronto tra i più importanti operatori delle telecomunicazioni, i rappresentanti delle aziende filiera e delle istituzioni sul ruolo strategico del settore nella gestione dell’emergenza Coronavirus.

Le telco sono state chiamate a garantire la tenuta delle connessioni, dimostrando una formidabile resilienza e il Governo conta proprio sugli operatori di telecomunicazioni per spingere la realizzazione delle infrastrutture ultrabroadband, fisse e mobili. Secondo gli ultimi dati Agcom, durante il periodo di lockdown, sulle reti fisse il traffico dati è esploso, raggiungendo il picco massimo in termini di intensità nella settimana dal 9 al 15 marzo con un +35%, mentre il traffico voce ha visto un’impennata dal 23 al 29 marzo con un balzo del 67%. Sulle reti mobili, il traffico dati ha avuto il picco nella settimana 6-12 aprile, +21%, e quello voce nella settimana 6-12 aprile, +45%, una crescita di 10 punti percentuali rispetto alle settimane precedenti.

In questo contesto, il tradizionale appuntamento organizzato da CorCom, testata del NetworkDigital360, nell’edizione 2020 si presenta con un nuovo format digitale di quattro appuntamenti, ciascuno incentrato su uno specifico tema strategico del settore:

- 18 giugno dalle 17 alle 18.30. **“La resilienza delle Telco al tempo del Coronavirus”**. L’emergenza Coronavirus è stata un test importante per le reti: ecco com’è andata e come sta andando nella Fase 2.
- 25 giugno dalle 17 alle 18.30. **“La sfida del digital divide: come spingere la banda ultralarga”**. Fibra, 5G e fixed wireless access per accelerare la roadmap soprattutto nelle aree industriali e laddove si concentrano le imprese italiane, ma anche nelle zone più periferiche del Paese. Gli operatori rilanciano gli investimenti: l’ultrabroadband fisso e mobile diventa un asset determinante per fornire connettività di qualità.
- 2 luglio dalle 17 alle 18.30. **“5G the new normal: quali casi, quali soluzioni”**. Industria, trasporti e sanità i settori che più possono beneficiare dell’alta velocità. Use case e best practice, ecco le iniziative e le soluzioni in campo.
- 16 luglio dalle 17 alle 18.30. **“Next generation network, fra intelligenza artificiale e machine learning”**. Le reti sono destinate a evolversi in nome dell’efficienza e delle performance: la «virtualizzazione» delle infrastrutture e l’uso di tecnologie come intelligenza artificiale e machine learning permetteranno un salto di qualità notevole.

“Le telco sono un settore strategico per la ripartenza dell’Italia e mai come oggi, dopo la prova di resilienza durante l’emergenza, se ne comprende il valore - dice **Andrea Rangone**, Presidente di Digital360 -. Telco per l’Italia 2020 sarà il momento di confronto sulle strategie messe in campo per far fronte all’impennata del traffico dati nella fase di lockdown e su quelle per affrontare la domanda crescente di banda ultralarga fissa e mobile, a seguito dell’esplosione dello smart working e dei servizi digitali. Il rinnovato format digitale dimostrerà la potenzialità di realizzare grandi eventi in streaming coinvolgendo un numero elevato di persone, dando vita a un confronto di



alto livello fra i protagonisti”.

Per informazioni e iscrizioni <https://bit.ly/2LOAbBr>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: [+39 02303431](tel:+3902303431)

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.